

MENORCA TALAIÒTICA

MANUAL D'ÚS
DE LA IDENTITAT VISUAL

WWW.BISDIXIT.COM

REVISIÓ FEBRER 2022

INTRODUCCIÓ

ORIGEN DE LA PROPOSTA

L'imatge reflecteix els següents punts identitaris:

Excepcionalitat: la “Cultura Talaiòtica de Menorca” és única al món.

Proximitat: element molt lligat i identificatiu del territori.

Passat, present i futur: origen de la nostra cultura, que ha perdurat i s'ha conservat fins avui. La candidatura com a garantia de futur i preservació.

Monumentalitat: elements amb vocació mística i commemorativa.

Enginy: reflecteix les habilitats dels primers habitants de Menorca per eregir aquestes construccions sense cap mena d'ajuda mecànica.



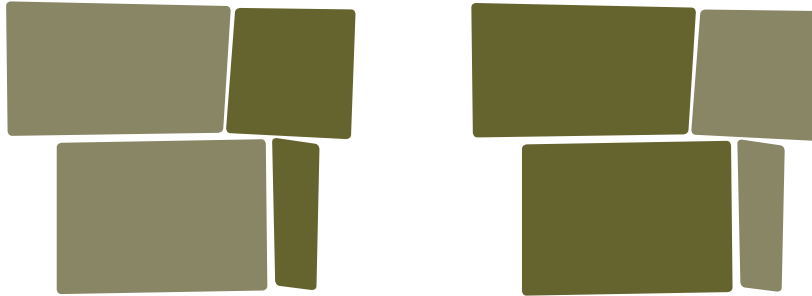
LA MARCA

ELEMENTS IDENTITARIS. LA MARCA

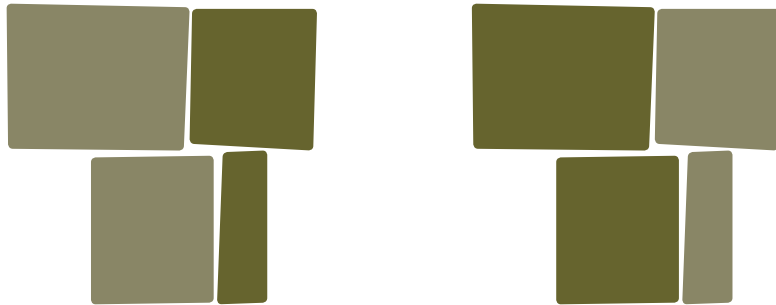
La marca NO SERÀ un element estàtic.

La marca té el seu origen en la representació de la taula. La seva representació gràfica ens construeix una taula amb una perspectiva aconseguida únicament amb la varietat tonal dels elements. Aquest fet ajuda a expressar la idea de volum i referma el tret monumental de la taula. Partim d'un conjunt de quatre taules diferents que expresen la varietat del conjunt patrimonial. El canvi en la combinació dels colors ens permet donar variabilitat al conjunt a partir de la idea de llum/foscor, part assoleïada/ombra.

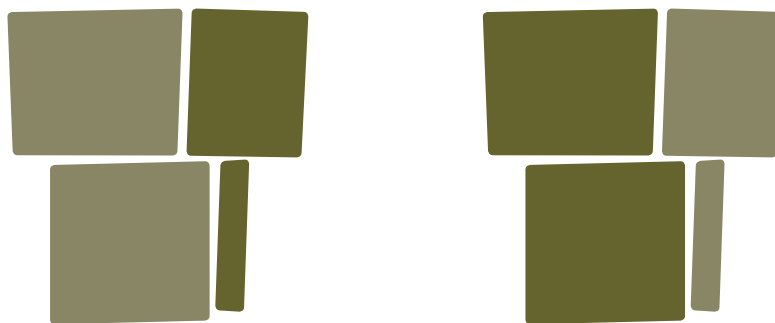
OPCIÓ 1



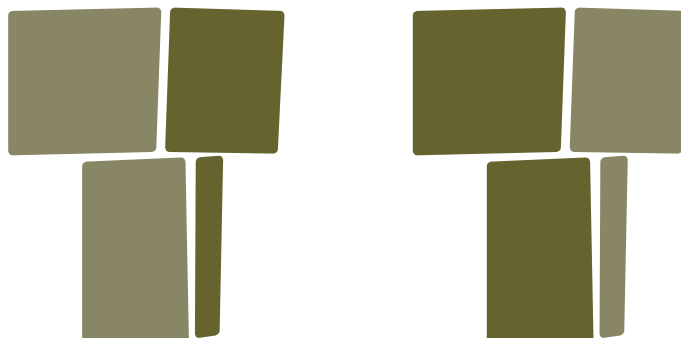
OPCIÓ 2



OPCIÓ 3



OPCIÓ 4



ELEMENTS IDENTITARIS. LOGOTIP

Una tipografia que reflecteixi la contundència de l'element megalític.

El logotip, o configuració tipogràfica de la marca, està pensat per connotar solidesa i alhora caràcter.

Hem optat per una tipografia de pal sec per relacionar-la amb el tall de les lloses que conformen la taula.

La família tipogràfica escollida és AMPLITUDE de la fundició tipogràfica Font Bureau, de la que es

disposa de suficients variants per convertir-la en l'única font per a tot el sistema visual i els elements

de comunicació que d'ell se'n derivin.

MENORCA TALAIÒTICA

AMPLITUDE ULTRABOLD PER AL LOGOTIP I TIPOGRAFIA PRIMÀRIA

CANDIDATA PATRIMONI MUNDIAL

AMPLITUDE BOOK PER AL *BASELINE* I TIPOGRAFIA SECUNDÀRIA

ABCDEFGHIJKLM

NYOPQRSTUVWXYZ

XYZ123456789

abcdefghijklmny

opqrstuvwxyz

AMPLITUDE BOLD

Aquesta versió serà utilitzada per elements de comunicació com subtítols, destacats, *abstracts*... Així mateix serà la variant utilitzada pel *claim* de campanya: **Única al món!**

ABCDEFGHIJKLM

NYOPQRSTUVWXYZ

XYZ123456789

abcdefghijklmny

opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

123456789

abcdefghijklmnopny

opqrstuvwxyz

AMPLITUDE BOOK

abcdefghijklmnopny

AMPLITUDE BOOK CURSIVA 12°

EL COLOR

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

COLORS PRINCIPALS

COLORS DEL TERRITORI

La paleta de colors està inspirada en la variant de roques calcàries i, tanmateix, del territori. Tot i que per a l'imatge de candidatura es faran servir els descrits a continuació, la campanya de difusió i l'evolució de la mateixa marca en cas que la candidatura resulti guanyadora, tindran una àmplia paleta basada en els elements característics de l'illa i que donaran riquesa al conjunt.



TINTA DIRECTA: PANTONE 450 U
QUADRICROMIA: C: 55 • M: 45 • Y: 100 • K: 20
RAL: 7008
RGB: R: 115 • G: 108 • B: 31



TINTA DIRECTA: PANTONE 452 U
QUADRICROMIA: C: 15 • M: 12 • Y: 45 • K: 35
RAL: 8000
RGB: R: 165 • G: 159 • B: 119

MENORCA TALAIÒTICA

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

COLORS PRINCIPALS. VERSIÓ EN NEGATIU

VERSIÓ MONOCROMA

Per tal de garantir la millor percepció possible, a les versions en negatiu es recomana utilitzar un sol color i un 60% de matís pel valor clar de la composició gràfica.



TINTA DIRECTA: PANTONE 452 U

QUADRICROMIA: C: 15 • M: 12 • Y: 45 • K: 35

RAL: 8000

RGB: R: 165 • G: 159 • B: 119



TINTA DIRECTA: 60% PANTONE 452 U

QUADRICROMIA: C: 7 • M: 6 • Y: 27 • K: 17

RAL: 7034

RGB: R: 211 • G: 206 • B: 176

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

COLORS PRINCIPALS. VERSIÓ EN NEGATIU

VERSIÓ A UNA TINTA

Quan el fons no permeti una clara visibilitat del conjunt,
es podrà utilitzar la versió buidada de l'imagotip.



ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

COLORS PRINCIPALS

VERSÍO A UNA TINTA EN POSITIU

Quan el tipus de reproducció no permeti l'ús de color com en el cas de documents fotocopiats o reproduccions en estampació, gravat, etc. es disposa de tres possibilitats de reproducció en funció de la capacitat del mitjà que reproduceixi l'imatge.

Podem jugar amb percentatges de tinta com les dels exemples que apareixen a continuació.

El color fosc serà sempre amb valor 100% i el color clar 60%.



NEGRE 100% TRAMA



COLOR FOSC: 100% TRAMA. COLOR CLAR: 60% TRAMA

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

COLORS SECUNDARIS (1)

COLORS TERROSOS

Les següents opcions de color són una paleta orientativa destinada a donar amplitud al projecte en un futur. Són els colors del territori i estan proposats per utilitzar en àmbits com la senyalització, promoció publicitària, merxandatge... L'ús d'aquests colors es regirà pels mateixos criteris que els dels colors primaris vistos anteriorment.



TINTA DIRECTA: PANTONE 7505 U
QUADRICROMIA: C: 0 • M: 30 • Y: 70 • K: 55
RAL: 8025
RGB: R: 142 • G: 110 • B: 56



TINTA DIRECTA: PANTONE 7503
QUADRICROMIA: C: 0 • M: 12 • Y: 35 • K: 25
RAL: 8000
RGB: R: 206 • G: 187 • B: 149

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

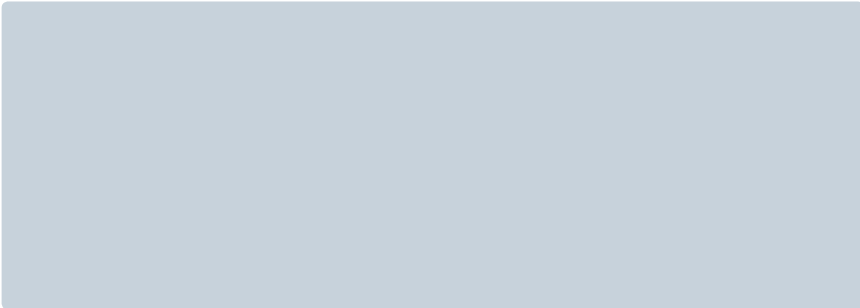
COLORS SECUNDARIS (2)

COLORS MEDITERRANS

Les següents opcions de color són una paleta orientativa destinada a donar amplitud al projecte en un futur. Són els colors del territori i estan proposats per utilitzar en àmbits com la senyalització, promoció publicitària, merxandatge... L'ús d'aquests colors es regirà pels mateixos criteris que els dels colors primaris vistos anteriorment.



TINTA DIRECTA: PANTONE 5425 U
QUADRICROMIA: C: 30 • M: 4 • Y: 0 • K: 31
RAL: 5007
RGB: R: 145 • G: 172 • B: 188



TINTA DIRECTA: PANTONE 5435 U
QUADRICROMIA: C: 13 • M: 3 • Y: 0 • K: 17
RAL: 5024
RGB: R: 199 • G: 210 • B: 219

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

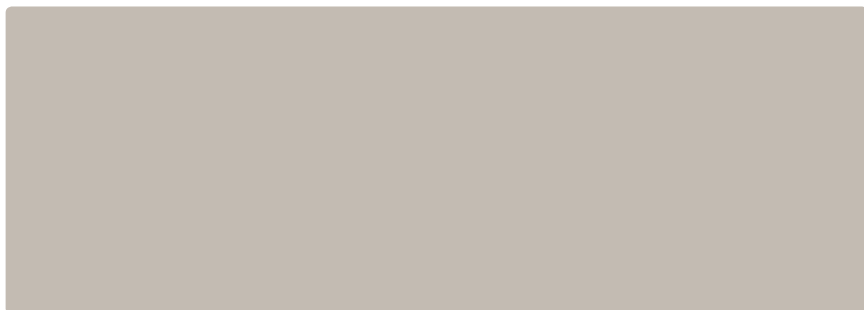
COLORS SECUNDARIS (3)

COLORS PEDRA CALCÀRIA

Les següents opcions de color són una paleta orientativa destinada a donar amplitud al projecte en un futur. Són els colors del territori i estan proposats per utilitzar en àmbits com la senyalització, promoció publicitària, merxandatge... L'ús d'aquests colors es regirà pels mateixos criteris que els dels colors primaris vistos anteriorment.



TINTA DIRECTA: PANTONE WARM GREY 9
QUADRICROMIA: C: 0 • M: 11 • Y: 20 • K: 47
RAL: 7039
RGB: R: 161 • G: 150 • B: 137



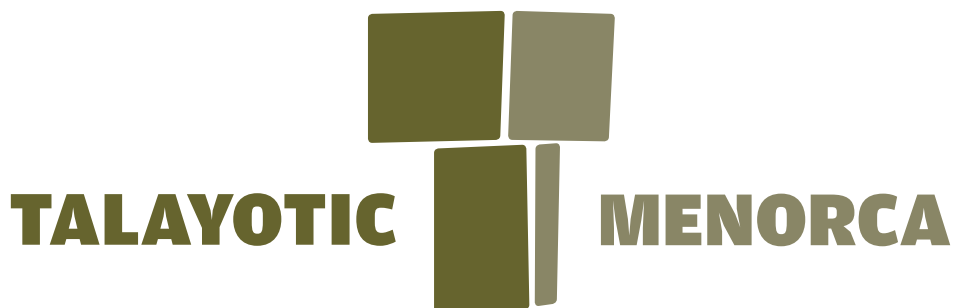
TINTA DIRECTA: PANTONE WARM GREY 6
QUADRICROMIA: C: 0 • M: 6 • Y: 12 • K: 31
RAL: 7030
RGB: R: 195 • G: 187 • B: 178

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

IMAGOTIP (LOGOTIP, MARCA I CONJUNTS GRÀFICS)

OPCIÓ 1

No es determinen conjunts gràfics prioritaris. L'ús d'un o altre conjunt estarà en funció de la necessitat compositiva. El ventall de possibilitats és prou ampli que per donar versatilitat al conjunt no és necessari fer cap altra aplicació que no estigui contemplada a les facilitades a continuació.



No es determinen conjunts gràfics prioritaris. L'ús d'un o altre conjunt estarà en funció de la necessitat compositiva. El ventall de possibilitats és prou ampli que per donar versatilitat al conjunt no és necessari fer cap altra aplicació que no estigui contemplada a les facilitades a continuació.



ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

IMAGOTIP (LOGOTIP, MARCA I CONJUNTS GRÀFICS)

OPCIÓ 3

No es determinen conjunts gràfics prioritaris. L'ús d'un o altre conjunt estarà en funció de la necessitat compositiva. El ventall de possibilitats és prou ampli que per donar versatilitat al conjunt no és necessari fer cap altra aplicació que no estigui contemplada a les facilitades a continuació.



ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

IMAGOTIP (LOGOTIP, MARCA I CONJUNTS GRÀFICS)

OPCIÓ 4

No es determinen conjunts gràfics prioritaris. L'ús d'un o altre conjunt estarà en funció de la necessitat compositiva. El ventall de possibilitats és prou ampli que per donar versatilitat al conjunt no és necessari fer cap altra aplicació que no estigui contemplada a les facilitades a continuació.



ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

IMAGOTIP (LOGOTIP, MARCA I CONJUNTS GRÀFICS)

OPCIÓ 5

No es determinen conjunts gràfics prioritaris. L'ús d'un o altre conjunt estarà en funció de la necessitat compositiva. El ventall de possibilitats és prou ampli que per donar versatilitat al conjunt no és necessari fer cap altra aplicació que no estigui contemplada a les facilitades a continuació.



MENORCA TALAIÒTICA



MENORCA TALAYÓTICA



TALAYOTIC MENORCA

ELEMENTS IDENTITARIS. COLOR

IMAGOTIP (LOGOTIP, MARCA I CONJUNTS GRÀFICS)

OPCIÓ AMB ESLÒGAN

Aquesta és la manera en què s'insertarà l'eslògan promocional.

Les versions en llengua diferent adoptaran la mateixa configuració quan sigui necessari el seu ús.

Única al món! apareixerà sota la candidatura amb el mateix cos tipogràfic i en versió Amplitude Bold.



